



HÖST | VINTER 26/27

Vinn Ditt Bröllop

BRÖLLOPS
GUIDEN

MER ÄN BARA EN TÄVLING

WWW.BROLLOPSGUIDEN.SE

Vinn Ditt Bröllop lanseras samtidigt i Sverige, Norge, Finland & Danmark, med egna anmälningssidor på respektive språk.

Nu får ännu fler chansen att vara med. Det innebär fyra lokala tävlingar, **fyra gånger fler följare till dig**, fyra gånger större exponering och **fyra lyckliga vinnarpar**. Allt är paketerat i en enorm nordisk räckvidd, riktad mot köpstarka par i ett skarpt köpläge.

Som partner får du ett försprång i din kategori och når ut till **tiotusentals engagerade brudpar**, redo att inspireras och ta nästa steg mot sitt drömbröllop. Du väljer själv om du vill synas i ett land eller i hela Norden.

12.4K Deltagande blivande Brudpar

29.6K Visningar på Tävlingssidan

34.7K Klick vidare till Samarbetspartners

1.1M Visningar på vår Tävlings-Reel

5-8K Nya Följare per Samarbetspartner

Det här är inte bara en tävling. Det är en strategisk plattform där räckvidd, data och konvertering möts och där varumärken får maximal synlighet i exakt rätt målgrupp. Varje år engagerar vi tiotusentals brudpar genom ett genomtänkt flöde där deltagarna rör sig mellan **Instagram, Podcast, Hemsida** och riktad **Annonsering**.

Vi använder våra egna kanaler och investerar vår årliga annonsbudget på *Meta, Google* och *TikTok* för att driva trafik. Resultatet blir en konstant **ström av trafik, nya följare och interaktioner**, direkt kopplade till våra partners.



Alla blickar på dig i *podcast, nyhetsbrev, sociala medier* och *annonsering* – vi skapar en cross-channel närvaro med både räckvidd och precision, där ditt varumärke syns i exakt rätt sammanhang.

På **Instagram** möter du brudparen i Reels som engagerar, i stories där de aktivt söker inspiration och i innehåll där du är en naturlig del av flödet. Paren leds vidare till en optimerad **anmälningssida** där de registrerar sina uppgifter, över **29 000 sidvisningar** i senaste kampanjen. Här samlar vi in *namn, e-post, mobilnummer* och *bröllopsår* från alla som deltar.

Med över **12 000 deltagare** och en fullföljandegrad på 70–80% bygger vi en stark och växande databas av högtintresserade brudpar, idag över **45 000 aktiva mottagare**.

I **podden** och **nyhetsbreven** fortsätter närvaron, där ditt varumärke integreras i innehåll som redan är relevant och efterfrågat. Det är inte bara synlighet, det är långsiktig kontakt med en målgrupp som är redo att agera.



Att vara partner i Vinn Ditt Bröllop handlar inte bara om räckvidd, utan om hur den omvandlas till *verklig effekt*.

Vi skapar flödet av *trafik, följare och engagemang*, men det är i mötet med publiken som värdet maximeras.

Direkt efter anmälan möts deltagarna av ett personligt välkomstmail där de **guidas vidare till våra partners**. För att delta behöver de *följa er på Instagram och besöka er hemsida*, vilket skapar en **omedelbar och mätbar tillväxt**. Under senaste kampanjen fick våra partners i snitt **5 000–8 000 nya, relevanta följare**.

En resa som *konverterar*. Parens resa fortsätter genom frågor som leder dem vidare in *på er hemsida*.

För att kunna svara behöver de aktivt ta del av ert erbjudande, vilket resulterade i över **34 000 direkta klick till våra partners**. Det handlar inte bara om att synas, utan om att bli förstådd och vald.

Samtidigt hålls närvaron levande genom *podcast, nyhetsbrev och sociala medier* där vi kontinuerligt **lyfter er som partner**. Det här är inte en kortvarig kampanj, utan en långsiktig investering där brudpar lär känna er över tid, från första klick till färdigt beslut.



Vinn Ditt Bröllop

En närvaro som inte går att missa och där effekten blir som en *ständigt pågående kampanj* där ditt varumärke aldrig försvinner ur sikte.

Paren möter dig i sitt flöde, i sina mejl, i podden och när de aktivt söker leverantörer. Det är den typen av återkommande närvaro som bygger varumärke på riktigt och som placerar dig top-of-mind när det är dags att boka.

Alla Deltagare *Måste*

- **Följa samtliga partners på Instagram** - Det ger tusentals nya följare direkt till din kanal – brudpar som du själv kan bearbeta vidare.
- **Klicka sig in på varje partners profil** - För att hitta svaret på en fråga för att generera kvalificerad trafik direkt till leverantörers hemsidor.
- **Aktivt engagera sig i frågor kopplade till ditt varumärke** - Detta garanterar att varje brudpar faktiskt aktivt söker upp och engagerar sig med just din information.

Som *Exklusiv Partner* får du

- **Total närvaro** och **exklusivitet i din kategori** genom hela kampanjen.
- **Nya följare** du själv äger relationen till.
- **Synlighet** i alla våra största kanaler under en längre period.
- En plats i det som blivit branschens **mest effektiva marknadsföringsmaskin**.

Resultatet är inte bara räckvidd, utan en direktlinje mellan ditt företag och kommande års brudpar. En närvaro som är svår att återskapa på egen hand och som **fortsätter ge effekt** långt efter att kampanjen är avslutad.

Pris & Paket

Målgrupp

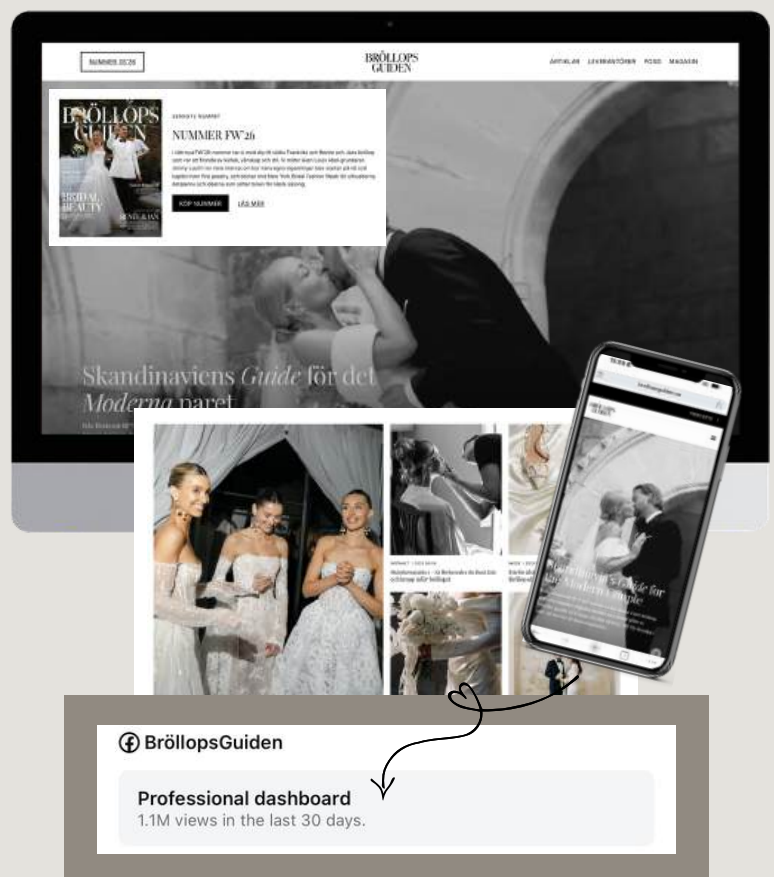
- Brudpar som planerar Bröllop 2027 & 2028
- Främst kvinnor i åldern 23–48 (80% kvinnor & 20% män)
- Beslutsfattare i Bröllopsplaneringen

Prislista

För prisinformation och detaljerat partnerpaket:

Johannes Pajala

johannes@brollopsguiden.se





Vill du bli en *samarbetspartner?*

Vinn Ditt Bröllop | Höst & Vinter 26/27

Planeringen för nästa omgång är redan igång och nu söker vi leverantörer som vill ta plats på riktigt. **Exklusiva aktörer i varje kategori** som vill äga sin nisch och samarbetspartners som vill nå ut i stor skala, med rätt tonalitet och direkt till den publik som faktiskt betyder något.