



VÅR | SOMMAR 2026

# Vinn Ditt Bröllop

BRÖLLOPS  
GUIDEN

MER ÄN BARA EN TÄVLING

[WWW.BROLLOPSGUIDEN.SE](http://WWW.BROLLOPSGUIDEN.SE)

# Vinn Ditt Bröllop

Det här är inte bara en tävling. Det är en strategisk plattform där räckvidd, data och konvertering möts och där varumärken får **maximal synlighet** i exakt rätt målgrupp. Varje år engagerar vi **tiotusentals brudpar** genom ett genomtänkt flöde där deltagarna rör sig mellan **Instagram, Podcast, Hemsida** och riktad **Annonsering**.

Vi använder våra egna kanaler och investerar vår **årliga annonsbudget** på Meta, Google och TikTok för att driva trafik. Resultatet blir en **konstant ström av trafik, nya följare** och **interaktioner**, direkt kopplade till våra partners.

Det handlar inte bara om det vinnande paret. Det handlar om alla de **tusentals som deltar**. De som aktivt klickar, sparar, följer och planerar sitt bröllop.

De möter ditt varumärke i varje steg av processen genom innehåll, DM-flöden och kampanjer som pågår under flera månader. Det är där synlighet blir till faktiska **affärsmöjligheter**.

**10.3K** Deltagande blivande  
*Brudpar*

**83.8K** Visningar på  
*Tävlingssidan*

**34.7K** Klick vidare till  
*Samarbetspartners*

**393K** Visningar på vår  
*Tävlings-Reel*

**5-8K** Nya Följare per  
*Samarbetspartner*

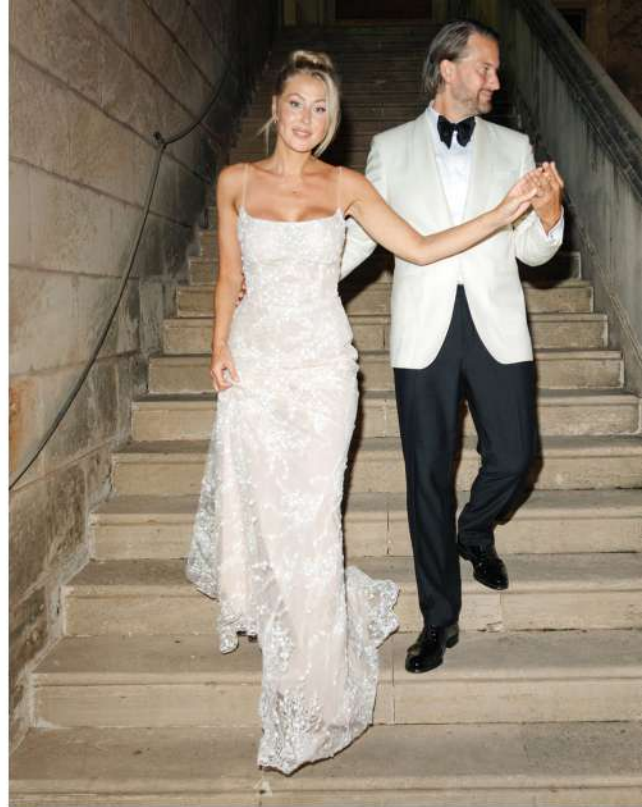


# Alla Blickar på Dig

Podcast, nyhetsbrev, sociala medier och annonsering – vi skapar en **cross-channel närvaro** med både räckvidd och precision, där ditt varumärke syns i exakt rätt sammanhang.

På **Instagram** möter du brudparen i Reels som engagerar, i stories där de aktivt söker inspiration och i innehåll där du är en naturlig del av flödet. Paren leds vidare till en optimerad **anmälningssida** där de registrerar sina uppgifter – över **80 000 sidvisningar** i senaste kampanjen. Här samlar vi in *namn, e-post, mobilnummer* och *bröllopsår* från alla som deltar. Med över **10 000 deltagare** och en fullföljandegrad på 70–80 % bygger vi en stark och växande databas av högtintresserade brudpar – idag över **33 000 aktiva mottagare**.

I **podden** och **nyhetsbreven** fortsätter närvaron, där ditt varumärke integreras i innehåll som redan är relevant och efterfrågat. Det är inte bara synlighet, det är långsiktig kontakt med en målgrupp som är redo att agera.



## Effekten sitter i Detaljerna

Att vara partner i Vinn Ditt Bröllop handlar inte bara om räckvidd, utan om hur den omvandlas till **verklig effekt**. Vi skapar flödet av *trafik*, *följare* och *engagemang*, men det är i mötet med publiken som värdet maximeras.

Direkt efter anmälan möts deltagarna av ett personligt välkomstmail där de **guidas vidare till våra partners**. För att delta behöver de *följa er på Instagram och besöka er hemsida*, vilket skapar en **omedelbar och mätbar tillväxt**. Under senaste kampanjen fick våra partners i snitt **5 000–8 000 nya, relevanta följare**.

## En resa som Konverterar

Parens resa fortsätter genom frågor som leder dem vidare in på er hemsida. För att kunna svara behöver de aktivt ta del av ert erbjudande, vilket resulterade i över **34 000 direkta klick till våra partners**. Det handlar inte bara om att synas – utan om att bli förstådd och vald.

Samtidigt hålls närvaron levande genom *podcast*, *nyhetsbrev* och *sociala medier* där vi kontinuerligt **lyfter er som partner**. Det här är inte en kortvarig kampanj, utan en långsiktig investering där brudpar lär känna er över tid, från första klick till färdigt beslut.



# Vinn Ditt Bröllop

En närvaro som inte går att missa och där effekten blir som en **ständig pågående kampanj** där ditt varumärke aldrig försvinner ur sikte. Paren möter dig i sitt flöde, i sina mejl, i podden och när de aktivt söker leverantörer. Det är den typen av återkommande närvaro som bygger varumärke på riktigt och som placerar dig top-of-mind när det är dags att boka.

## Alla Deltagare *Måste*

- **Följa samtliga partners på Instagram** - Det ger tusentals nya följare direkt till din kanal – brudpar som du själv kan bearbeta vidare.
- **Klicka sig in på varje partners profil** - För att hitta svaret på en fråga för att generera kvalificerad trafik direkt till leverantörers hemsidor.
- **Aktivt engagera sig i frågor kopplade till ditt varumärke** - Detta garanterar att varje brudpar faktiskt aktivt söker upp och engagerar sig med just din information.

## Som *Exklusiv Partner* får du

- **Total närvaro och exklusivitet i din kategori** genom hela kampanjen.
- **Nya följare** du själv äger relationen till.
- **Synlighet** i alla våra största kanaler under en längre period.
- En plats i det som blivit branschens **mest effektiva marknadsföringsmaskin**.

Resultatet är inte bara räckvidd, utan en direktlinje mellan ditt företag och kommande års brudpar. En närvaro som är svår att återskapa på egen hand och som **fortsätter ge effekt** långt efter att kampanjen är avslutad.

# Pris & Paket

## Målgrupp

- Brudpar som planerar Bröllop 2026, 2027 & 2028
- Främst kvinnor i åldern 23–48 (80% kvinnor & 20% män)
- Beslutsfattare i Bröllopsplaneringen

## Prislista

För prisinformation och detaljerat partnerpaket:

Johannes Pajala

[johannes@brollopsguiden.se](mailto:johannes@brollopsguiden.se)





# Vill du bli en *samarbetspartner?*

## Vinn Ditt Bröllop | Våren 2026

Planeringen för nästa omgång är redan igång och nu söker vi leverantörer som vill ta plats på riktigt. **Exklusiva aktörer i varje kategori** som vill äga sin nisch och samarbetspartners som vill nå ut i stor skala, med rätt tonalitet och direkt till den publik som faktiskt betyder något.

*Bröllopsguiden*