



2026 | 2027

Media Kit

BRÖLLOPS
GUIDEN

SKANDINAVIENS LEDANDE BRÖLLOPSMEDIA

Vi bygger *Skandinavians* bröllopsmedia

Bröllopsguiden är plattformen som samlar bröllopsmarknaden i Skandinavien. Med ca **1 miljon visningar varje månad** genom våra olika kanaler är vi den självklara destinationen för blivande brudpar som söker inspiration, experttips och de bästa leverantörerna.

Genom **hemsida, podcast, sociala medier, nyhetsbrev, magasin** och **tävlingar** skapar vi tydliga kontaktpunkter mellan brudpar och leverantörer – vid exakt rätt tidpunkt i deras planering.

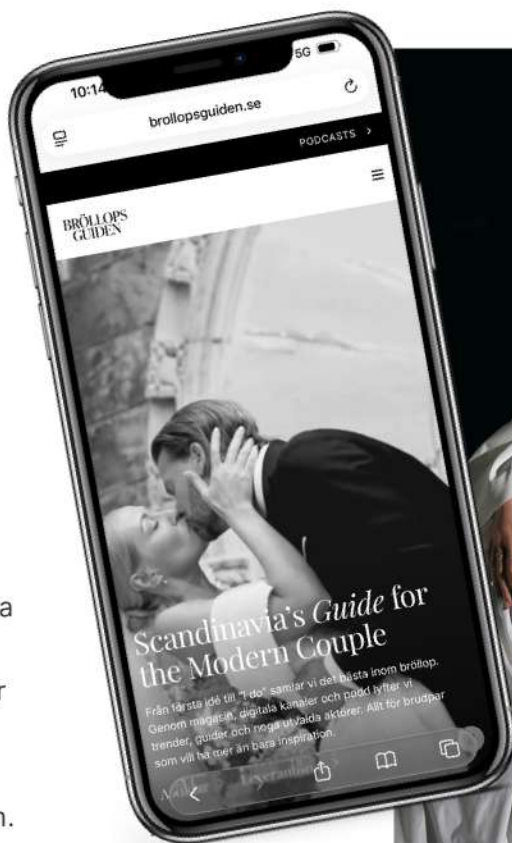
Vi förenklar en komplex marknad genom att samla allt på ett ställe: inspiration, kunskap och aktörer. För brudparet betyder det en effektivare planering. För våra partners betyder det **exponering när efterfrågan är som störst**.



En målgrupp i *aktiv* köpprocess

Bröllopsplanering är en av de största privata investeringarna många gör. Budgetar på hundratusentals kronor ska fördelas över lokal, kläder, fotograf, mat, dryck, underhållning och detaljer – inom en tydlig tidsram.

Våra läsare och följare befinner sig mitt i denna process. De söker, jämför och bokar. Det gör dem till en ovanligt köpstark och beslutsbenägen målgrupp. Planeringsperioden sträcker sig ofta över 12–18 månader, vilket ger lång exponeringstid och flera kontaktpunkter innan köpbeslut fattas.



Där *närvaro* gör skillnad

Genom våra olika kanaler strävar vi efter att inspirera, informera och guida både brudpar och bröllopgäster. För företag erbjuder vi möjligheten att synas där det passar bäst – i enskilda kanaler eller som **en del av en bredare strategi**.

För maximal synlighet och bästa resultat rekommenderar vi en kombination, skräddarsydd för att nå rätt målgrupp vid rätt tillfälle.

33K

Mottagare på
vårt *Nyhetsbrev*

80K

Besökare på vår
Hemsida / månad

15K

Läsare per
utgivet *Magasin*

24K

Följare på
Sociala Medier

3-5K

Lyssnare på
vår *Podcast*



Hemsida

Vår hemsida har fått en glow-up! Här samlar vi *bröllopsberättelser*, inspirerande *artiklar* och en **omfattande leverantörsguide** – allt för att hjälpa våra besökare att skapa sitt drömbrolopp. Våra läsare är engagerade och aktivt på jakt efter rätt inspiration och de bästa tjänsterna för sin stora dag. Det betyder att du som annonsör får en unik möjlighet att synas direkt inför en målgrupp som är redo att investera i sitt bröllop.

Nyhetsbrev

Varje vecka skickar vi nyhetsbrev till blivande brudpar, bröllopgäster och företag som aktivt valt att prenumerera. Nyhetsbrevnen når dem som har köpt våra magasin eller besökt vår hemsida – en engagerad målgrupp som söker inspiration, tjänster och erbjudanden inför den stora dagen.





Magasin

Vårt tryckta magasin når cirka **15 000 läsare per utgåva**. Det ges ut två gånger per år och är en utmärkt plattform för företag som vill synas inför en engagerad målgrupp.

Våra läsare använder sig av våra annonsörer, samarbetspartners och experter, som dig, när de fattar viktiga beslut i sin bröllopsplanering, vilket gör magasinet till en kraftfull kanal för att nå potentiella kunder.



Sociala Medier

Vi inspirerar tusentals blivande brudpar varje månad med tips, trender och noga utvalda leverantörer. Med cirka **1 miljon besök i våra kanaler** per månad, är vi en stark plattform där brudpar hittar vägledning – och där företag når rätt kunder vid rätt tillfälle.

Dessutom har vi **4 700 medlemmar** i vår stängda community, där vi når brudparen direkt i DM med ett oerhört högt engagemang.

Podcast

I vår podcast möter vi bröllopsexperten och blivande brudpar för inspirerande samtal om allt från planering och trender till personliga berättelser och värdefulla insikter.

ANNONSERA I PODDEN | NYTT ERBJUDANDE

Annonsera i Sveriges största brölloppodd, rankad på **plats 2 i Sverige** under kategorin "Relationer" i Februari, 2026. Nå tusentals blivande brudpar, direkt i örat via podden eller rakt framför ögonen i våra filmade avsnitt – mitt i deras bröllopsplanering.

Välj mellan **15 eller 30 sekunders reklamklipp** och få maximal synlighet i en kanal med hög trovärdighet och starkt engagemang. Perfekt för dig som vill bygga varumärke och få fler bokningar.



Projekt

2026 | 2027

Vi har en stor och inspirerande vision – att etablera oss som Skandinaviens ledande bröllopsmedia på alla plattformar och vara den självklara destinationen för allt som rör bröllop. Med kreativitet, innovation och en stark passion för bröllopsvärlden fortsätter vi att växa, utvecklas och investera i nya initiativ. Vi strävar efter att inte bara följa trender, utan att sätta dem – och vi har bara börjat.

Kommande Projekt

- **Nytt Magasin** i September 2026 | Ett inspirerande nummer fyllt med de senaste bröllopstrenderna, expertråd och vackra reportage.
- **Vinn Ditt Bröllop** | Vi står bakom Sveriges största bröllopstävling, där **tio tusentals blivande brudpar deltar** för chansen att vinna sitt drömbröllop. Tävlingen hålls våren 2026. Missa inte din chans att delta då platserna fylls upp fort!
- Nya avsnitt av vår **Podcast** under vår och höst 2026 | Fördjupande samtal, tips och inspiration för blivande brudpar och bröllopsintresserade.
- **Fokus på våra Leverantörer** | Under våren 2026 kommer vi aktivt att lyfta Bröllopsguidens leverantörer genom artiklar, podcast, sociala medier, nyhetsbrev och annonser.
- Tävlingar på **Sociala Medier** | Vi vill engagera och inspirera vår publik genom attraktiva tävlingar och exklusiva erbjudanden.
- **Nya Artiklar** varje vecka | Vi fortsätter att publicera relevant och inspirerande innehåll för alla som planerar sitt drömbröllop.



För varumärken *som vill synas*

Hör av dig!

Vi ser fram emot möjligheten att samarbeta och skapa något fantastiskt tillsammans. Har ni frågor om priser, annonsering eller andra möjligheter, tveka inte att höra av er!

Bröllopsguiden